



Alteradvise

Company Charter Charte de l'entreprise

Version 1
20.11.2025



English.....	3
Français.....	5



English

Mission

Our mission is to provide guidance for implementing sustainable and innovative cultural projects all around the world. The uniqueness of our approach lies in ensuring that each project covers multiple fundamental human aspirations while addressing local needs.

We believe this is the best way to enhance both the spiritual and physical well-being of individuals, while also fostering their engagement with society.

Vision

Our company aims to carry out inspiring and sustainable cultural projects while being recognized as respectful of the social and solidarity economy

Values

Respect: We value the perspectives, needs, and contributions of everyone we work with.

Empathy: We place people at the centre of our actions, treating everyone with empathy and dignity.

Sustainability: We implement sustainable solutions and take steps to preserve both built and natural heritage.

Innovation: We bring fresh ideas to life at the intersection of tradition and innovation.

Quality: We are committed to delivering impeccable quality services with reliability and responsiveness.

Integrity: We act honestly, transparently, and consistently in all that we do.



Commitments

Governance

- ❖ Act as a social and solidarity-based company
- ❖ Promote diversity in recruitment and gender equality
- ❖ Encourage work-life balance
- ❖ Contribute to the ongoing professional development
- ❖ Operate with transparency
- ❖ Implement a participatory philosophy

Social

- ❖ Encourage the realisation of sustainable projects
- ❖ Promote individuals' social engagement on a large scale
- ❖ Learn to understand local cultures to approach them respectfully

Environmental

- ❖ Avoid unnecessary travel, particularly by air
- ❖ Take concrete actions to reduce our ecological footprint
- ❖ Work with companies that have a clear policy on sustainable development

Economic

- ❖ Treat profit as a resource for achieving sustainability, not merely an end goal
- ❖ Reinvest profits in our mission, rather than distribute them as dividends to shareholders
- ❖ Maintain a maximum salary gap of 5 between the highest and lowest salary
- ❖ Offer clients solutions tailored to their socio-economic situation



Français

Mission

Notre mission est de conseiller pour la mise en œuvre de projets culturels durables et innovants à travers le monde. La spécificité de notre approche réside dans le fait de garantir que chaque projet réponde à plusieurs besoins humains fondamentaux, tout en prenant en compte les enjeux locaux.

Nous pensons que c'est la meilleure façon d'améliorer le bien-être spirituel et physique des individus ainsi que de favoriser leur implication dans la société.

Vision

Nous entreprise souhaite réaliser des projets culturels inspirants et durables tout en étant reconnue comme respectueuse de l'économie sociale et solidaire.

Valeurs

Respect : Nous respectons les perspectives, les besoins et les contributions de toutes les personnes avec lesquelles nous travaillons.

Empathie : Nous plaçons les individus au centre de nos actions et traitons chacun avec empathie et dignité.

Durabilité : Nous mettons en œuvre des solutions durables et prenons des mesures pour préserver à la fois le patrimoine bâti et naturel.

Innovation : Nous donnons vie à des idées nouvelles à l'intersection de la tradition et de l'innovation.

Qualité : Nous nous engageons à offrir des services d'une qualité impeccable avec fiabilité et réactivité.

Intégrité : Nous agissons de manière honnête, transparente et cohérente.



Engagements

Gouvernance

- ❖ Agir comme une entreprise sociale et solidaire
- ❖ Promouvoir la diversité dans le recrutement et l'égalité femme-homme
- ❖ Favoriser la conciliation de la vie privée et professionnelle
- ❖ Participer à la formation continue
- ❖ Agir en toute transparence
- ❖ Appliquer une philosophie participative

Social

- ❖ Encourager la réalisation de projets durables
- ❖ Promouvoir l'engagement social des individus à une large échelle
- ❖ Apprendre à connaître les cultures locales pour les aborder de manière respectueuse

Environnement

- ❖ Eviter les déplacements superflus, en particulier par voie aérienne
- ❖ Prendre des actions concrètes pour réduire notre empreinte écologique
- ❖ Travailler avec des entreprises ayant une politique claire en matière de développement durable

Economique

- ❖ Considérer le profit comme un moyen pour atteindre la durabilité, et non comme une fin en soi
- ❖ Réinvestir les profits dans notre mission, plutôt que sous forme de dividendes pour les détenteurs de parts
- ❖ Maintenir un écart salarial maximal de 5 entre le plus haut et le plus bas salaire
- ❖ Proposer aux porteurs de projet des solutions adaptées à leur situation socio-économique